**APERCU DES OUTILS ET PROCESSUS**

Analyse des réponses programmatiques

Collecte des données

Travail préliminaire

* Définition des objectives et les questions clés de l’étude
* La collecte des informations existantes sur le projet et la zone.
* Identification des marchés importants
* Préparation d’une cartographie préliminaire des marchés importants
* Planification de la collecte de données, y compris sa profondeur, sa couverture géographique et sa portée.

**ACTIVITÉS**

**OUTILS**

**1A**: Informations préliminaires

**1B**: Cartographie des marchés importants

**1C**: Planification de la collecte de données

**2A**: Membres communautaires

**2B**: Leaders communautaires

**2C**: Calendrier saisonnier – communauté

**3A**: Sommaire du marché

**3B**: Grille relève prix marché

**3C**: Commerçants

**3D**: Artisans locaux

**3E:** Calendrier saisonnier – marché

**4A**: Organisations humanitaires

**4B**: Fournisseurs de services financiers

**4C**: Grille de comparaison - fournisseurs de services financiers

Analyse des réponses programmatiques

**5A**: Rapport – Synthèse/analyse des résultats

**5B**: Arbre de décision - matériaux

**5C**: Arbre de décision – marché du travail

**5D:** Outil – Analyse des risques et bénéficies en matière de protection (outil ERC)

**5E:** Grille – analyses des risques et bénéficies en matière de protection

CONCEPTION DU PROGRAMME